

DOLCITALIA

DOLCITALIA 2015

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO



Milano – Dolcitalia annuncia accordi per la distribuzione diretta di eccellenze europee ai suoi affiliati. Diviene infatti importatore esclusivo di canale per la multinazionale tedesca Storck e per la slovena Fructal. Gli impegni prevedono, da parte di Dolcitalia (come Svive), la gestione centrale sia di ordini e di distribuzione ai propri grossisti affiliati e agenti, sia di promozione nei canali. Grazie a questa intesa entreranno in distribuzione in Italia prodotti leader nei paesi d'origine e in Europa, garantiti per qualità di prodotto e utilizzo di materie prime selezionate, per un vasto assortimento sia di prodotti di impulso che da retailer e negozi specializzati. Come i cioccolatini Merci e le note caramelle Werther's Original di Storck, o come la barretta energetica Frutabela di Fructal. "L'obiettivo di questo progetto è quello di consolidare ancor più il rapporto diretto tra Dolcitalia e i nostri circa 170 grossisti", dichiara il direttore di Dolcitalia, Stefano Raffaglio, "facilitando il loro business e proponendo una soluzione chiavi in mano già testata nel mercato estero".