

RASSEGNE

L'Horeca protagonista a Cibus 2021

LA NUOVA AREA DEDICATA ALL'OUT OF HOME, PUNTO DI INCONTRO PER INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA NEL CANALE, SEGNA L'AVVIO DELLA PARTNERSHIP TRA FIERE DI PARMA E DOLCITALIA

Leonardo Rastelli



“The Hub, un format già rodato in altri contesti, rappresenta solo l'inizio della partnership con Cibus”

Stefano Raffaglio
General Manager Dolcitalia

zio” della collaborazione con Dolcitalia e per dedicare un focus a un settore che, nell'ultimo anno, ha saputo dimostrare una creatività e una resilienza davvero uniche». Cibus ha messo a disposizione gli spazi (nel Padiglione 6), assicurando un'attività espositiva, di organizzazione di eventi off-site e in-site dedicati e, naturalmente, di comunicazione specifica. Dal canto suo, **Stefano Raffaglio, General Manager di Dolcitalia**, sottolinea l'importanza, soprattutto in questo frangente, di «un'idea congiunta e simmetrica: Cibus entra in maniera strutturata in un segmento fieristico importante come quello del consumo fuori casa, mentre Dolcitalia ha l'opportunità di fornire a un evento che rappresenta l'eccellenza del made in Italy in ambito alimentare, il proprio contributo di esperienza e know-how in un settore tra i più colpiti dall'emergenza sanitaria. The Hub, tra l'altro, è un format “rodato”, visto che in passato lo abbiamo utilizzato in altri contesti, riunendo le aziende e i partner con cui operiamo abitualmente.

Mi piace sottolineare che l'edizione 2021 è solo l'inizio, peraltro condizionato dalla situazione ancora fluida che stiamo vivendo, di una partnership con Cibus che consolideremo e rafforzeremo in futuro, già a partire dal prossimo anno».

UNA SCENOGRAFIA IN GRANDE STILE

Il terzo protagonista di Horeca The Hub è Costa Group, a cui è stato affidato l'allestimento dell'area: Dolcitalia e Cibus lo hanno scelto per lo stile e la creatività inconfondibili con i quali l'azienda “firma” ogni realizzazione fieristica. «Cibus da sempre rappresenta il food e l'eccellenza italiana», commenta **Franco Costa, Presidente di Costa Group** che, già nel settembre 2020, era stato coinvolto in occasione di Cibus Forum. «Quest'anno il Salone rappresenterà anche la fiducia del settore nella ripartenza. È un dovere essere presenti e un onore poter collaborare alla manifesta-



zione, con ottimismo ed entusiasmo, sicuri del nostro saper fare». Costa Group realizzerà dunque The Bar, il luogo di incontro, dalla colazione all'aperitivo, per tutti gli ospiti di Horeca The Hub, e The Lunch, il ristorante Vip ospitato all'interno dell'area. «Siamo sicuri che la società ha in serbo qualcosa

di straordinario dal punto di vista estetico e funzionale», assicura Raffaglio. Al di là dello spazio di circa 500 mq all'interno del Padiglione 6, Horeca The Hub vivrà anche in un'area esterna battezzata “Cibus After” attiva a partire dalle 17.30 e “animata” da alcuni grandi player, tra cui i main sponsor

Red Bull, Cantine Riunite & CIV, Mastri Birrai Umbri, Compagnia dei Caraibi, Gruppo Nestlé Italia e Caffè Borbone. Un'area “privé” di 600 mq sarà a disposizione delle aziende e dei professionisti per continuare il networking con ritmi più rilassati.

UN FORTE SEGNALE DI RIPRESA

Cibus e Dolcitalia in questi mesi hanno lavorato senza sosta sul fronte incoming, al fine di riunire a Horeca The Hub il meglio della distribuzione e dell'industria del fuori casa. Molte le aziende che hanno aderito all'iniziativa: tra queste, Red Bull, Cric Crok, Dolber, First, Elah Dufour, Novi, Flamigni, Ice³, Mondelez, Pepsico, Perfetti Van Melle, Polli, oltre ad associazioni, distributori e consorzi. Le aspettative degli organizzatori sono forti: **Horeca The Box**, in fondo, nasce innanzitutto per dare un forte segnale di ripresa del settore out of home, offrendo ai protagonisti del canale una prima occasione di incontro “in presenza”. Stringersi la mano sarà il primo segnale di ritorno alla normalità.

© Riproduzione Riservata



“Con questo hub vogliamo dedicare un focus a un settore che nell'ultimo anno ha dimostrato una creatività e una resilienza uniche”

Alice Andrei
Marketing Manager
Cibus

Un franco confronto sul futuro della filiera

Un momento-clou dell'evento è il convegno in programma nel pomeriggio del 1° settembre, intitolato “**Filiera Horeca: un confronto diretto per riscrivere le regole**”. I lavori saranno suddivisi in due parti. La prima consisterà, appunto, in un dibattito «improntato a concretezza e pragmaticità, nello stile che ci contraddistingue», spiega **Stefano Raffaglio**, che modererà l'incontro insieme con la conduttrice tv **Paola Rota**. «Si tratterà di una tavola rotonda che riunirà rappresentanti dell'industria (da sottolineare l'adesione di Ferrero) e della distribuzione. Ci sarà anche Fipe in rappresentanza dei pubblici esercizi. L'intento è mettere a nudo con franchezza le problematiche del comparto, con l'intento di scrivere, se non un “patto di filiera” che sa di politiche, una sorta di **agenda delle esigenze dei protagonisti del fuori casa** da tenere monitorata negli anni a venire». La seconda parte sarà dedicata ad approfondimenti tra distributori, federazioni e gruppi, che cercheranno di focalizzare, in chiave molto operativa, il loro ruolo, le attività e obiettivi futuri.