

Beverfood.com Edizioni Srl pubblica Annuari settoriali, GuideOnline e info varie sul settore del
Beverage + Informazioni

IL GRUPPO INGROSSO DOLCITALIA- SVIVE ENTRA A FAR PARTE DI GRUPPO VÉGÉ



Inizio d'anno spumeggiante per Gruppo VéGé, primo gruppo della Grande Distribuzione nato in Italia. Dal primo gennaio, infatti, è divenuto operativo l'accordo di collaborazione con Svive Spa, più conosciuta come Dolcitalia, gruppo leader nella distribuzione dolciaria che rappresenta circa il 30% dell'intero comparto con un fatturato aggregato che raggiunge i 290 milioni di euro. *(Nella foto Nicola Mastromartino, presidente di Gruppo VéGé)*



Nata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti come centrale d'acquisto rivolta al mondo della distribuzione all'ingrosso di prodotti dolciari, articoli d'impulso e beverage per il canale tradizionale, dall'anno 2000 Dolcitalia è una società di servizi che offre consulenza commerciale e di marketing ed è leader in Italia negli acquisti d'impulso, con una rete di 170 affiliati che serve circa 151.500 punti vendita tradizionali e che ha bar e tabacchi (circa 89.000) come proprio canale elettivo. La quota rimanente resta nell'ambito del normal trade, ovverosia rivendite alimentari, minimarket, dettaglio specializzato e convenience store, ma anche centri sportivi, palestre, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici. Definito alla vigilia di Natale, l'accordo mette al centro la condivisione e lo scambio di competenze a 360 gradi tra due realtà distributive nazionali, di fatto complementari.

DATABANK File Excel o Csv oltre 2400 records
GROSSISTI ED INGROSSO FOOD & BEVERAGE
INFORMAZIONI

Con l'ingresso in Gruppo VéGé, infatti, Dolcitalia entra a far parte di un Gruppo forte e strutturato e con una specifica expertise nei servizi avanzati di marketing. Dolcitalia pertanto, potrà beneficiare del supporto di Gruppo VéGé per quanto concerne l'affinamento degli strumenti di gestione interna, per migliorare i rapporti con affiliati e fornitori e per perfezionare la contrattualistica, avendo peraltro accesso a un gruppo di fornitori e di comparti assortimentali più ampio. Inoltre, l'accordo permetterà a Dolcitalia di destinare maggiori risorse a investimenti nello sviluppo di servizi a valore aggiunto per il comparto: dalla raccolta dati all'automatizzazione e digitalizzazione di alcuni processi, nonché al rafforzamento della comunicazione.



Per Gruppo VéGé la partnership avviata con Dolcitalia dischiude una visione privilegiata sul mondo del dolciario e consente l'accesso al know-how specifico e alla rete relazionale sviluppata del leader di settore.

“Siamo entrati a far parte di Gruppo VéGé nella piena convinzione di poter sviluppare una collaborazione a tutto tondo che sia mutualmente vantaggiosa, ma soprattutto orientata alla costruzione di valore aggiunto per la distribuzione dolciaria all'ingrosso” – ha dichiarato Marino Lazzarini, Presidente di Svive “Intendiamo arricchire la già forte rete di relazioni di Gruppo VéGé con la nostra solida esperienza e know how in un settore strategico come quello dolciario.” “L'accordo con Dolcitalia è un risultato eccellente e di straordinaria portata non solo perché si tratta del gruppo di riferimento nella distribuzione dolciaria, ma soprattutto perché questa partnership rende possibili sinergie e vantaggi reciproci di estremo valore, non riducibili alla pur importante sfera delle posizioni contrattuali.” – ha commentato Nicola Mastromartino, Presidente di Gruppo VéGé. “Siamo già al lavoro per integrare competenze, sistemi e servizi in una prospettiva di crescita armonica e di lungo periodo.”

GRUPPO VÉGÉ

Gruppo VéGé, primo Gruppo della Grande Distribuzione nato in Italia nel 1959, riunisce 31 imprese, accomunate da una strategia coerente con il modello dell'impresa familiare e il solido presidio dei bacini territoriali in cui ciascuna impresa opera. Con oltre 2.400 punti di vendita (ipermercati, superstore, supermercati, superette, discount, specializzati e cash & carry) dislocati in modo capillare su tutto il territorio nazionale, Gruppo VéGé si configura come uno dei più importanti network di vendita del nostro Paese.

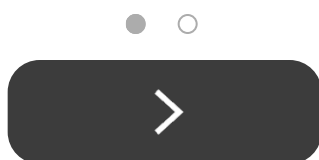
Per ulteriori informazioni su Gruppo VéGé: www.gruppovege.it

Ufficio Stampa Gruppo VéGé: Aida Partners Ogilvy PR vincenzo.merante@aidapartners.com – francesca.ferradini@aidapartners.com

Tags/Argomenti: [Gruppo VéGé](#)

Migross Market Sedrina

150 prodotti ribassati fino
31/12 Visualizza le nostre
offerte!



[+ COMMENTI \(0\)](#)

ARTICOLI COLLEGATI: