

News - Eventi - **Leggi tutto** »

...**Leggi tutto**»

Una maglia speciale per la Foresta Natalizia di Birra Forst

Ci sarà anche una maglia speciale della Pallacanestro Cantù, realizzata
...**Leggi tutto**»

Il cibo fa spettacolo. Dove? A Golositalia

Dal 25 al 28 febbraio 2017 a Montichiari (Brescia) la sesta edizione del
salone dedicato a food e attrezzature ...**Leggi tutto**»

Festa di Capodanno in Val Gardena

Concerti, fiaccolate, spettacoli pirotecnici per celebrare l'inizio del ...**Leggi tutto**»



Gli articoli

• Gastronomia

• Mondo vino

• Viaggi del gusto

• Mondo libro

• Viaggi e motori

• Fashion e Lusso

Le ricette

▶ Ricette del goloso

▶ Ricette giornalisti

▶ Ricette chef

Home » Simonetta » Viaggi del gusto » Do sweet for kids, un concerto rock di solidarietà devoluti 26.000€ alla onlus di don gino rigoldi



DO Sweet for Kids, un concerto rock di solidarietà Devoluti 26.000€ alla Onlus di Don Gino Rigoldi

Rock e solidarietà: un binomio che ha portato buoni risultati anche in occasione di DO Sweet for Kids, il grande concerto benefico organizzato da Dolcitalia per raccogliere fondi a favore dei bambini di Comunità Nova, la onlus di Don Gino Rigoldi. Una serata ad "alto contenuto rock" che ha visto scatenarsi sul palco le cover band che si sono formate all'interno di importanti multinazionali. Oltre ai The Crackers (la band Dolcitalia capitanata dal suo direttore generale Stefano Raffaglio alla chitarra), si sono esibiti i Blue Shelter (la band di Cisco), la Ducati band (Ducati moto), la Emerson's Friends (Emerson) e i Coquitos du Monde (Bottega).

Ospite d'eccezione **DJ Ringo** che ha molto apprezzato le performance e l'energia musicale e solidale profusa nel corso dell'evento. Oltre 300 gli ospiti intervenuti che hanno fatto da riempi-pista sulle note di pezzi evergreen di Elvis Presley, dei Blues Brothers, dei Dire Straits e dei Guns n' Roses; e non poteva certamente mancare un classico come Jingle Bell Rock.

La serata è riuscita a raccogliere 26mila euro che saranno devoluti a favore di Comunità Nuova. "Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto, che ha superato le nostre più rosee aspettative, non solo sotto il profilo economico ma direi "umano", commenta Stefano Raffaglio direttore generale Dolcitalia. "Con questo progetto siamo riusciti a mettere insieme realtà provenienti da settori diversi che hanno lavorato per uno scopo comune: fare del bene. Una formula che si è rivelata vincente e che riproveremo con un evento ancora più grande il prossimo anno!"