

Clicca e scopri la mappa dei punti di vendita della Gdo e dei centri commerciali in Italia



GDOWEEK



Abbonati

Iscriviti alla newsletter

Più visti

News

Gallery

Eventi

Brands Award

Think Tank

Leggi le riviste di Tecniche Nuove e New Business Media su iPhone e iPad



[Home](#) » [News](#) » [Retail](#) » Gruppo Végé più forte con l'ingresso di Dolcitalia

Gruppo Végé più forte con l'ingresso di Dolcitalia

Chiara Bertoletti • 11 gennaio 2016



Uno scambio di competenze a 360 gradi con messa a comune dei rispettivi punti di forza. Questo il quid strategico alla base dell'accordo, operativo dall'inizio dell'anno, siglato tra **Svive Spa**, più nota come Dolcitalia, e **Gruppo Végé**.

facebook

Gdoweeek

GDOWEEK 11 minutes ago

Gdoweeek ha condiviso un link.

Marchio Consilia: aumentano le vendite | Gdoweeek

gdoweeek.it

Il marchio Consilia, la private label del consorzio Sun, ottiene buone performance e registra un aumento di vendite del 17%

[View on Facebook](#) · [Share](#)



Nata nel 1993 come centrale d'acquisto, Dolcitalia dal 2000 è una società di servizi che offre consulenza commerciale e di marketing, rappresentando oggi, secondo i dati forniti dalla stessa, circa il 30% della distribuzione dolciaria nel nostro Paese, per un fatturato di **290 milioni di euro**. La sua rete di 170 affiliati serve circa **151.500 punti di vendita** con bar e tabacchi come canale principale (89mila).

Con l'ingresso all'interno di Gruppo VéGé, Svive potrà tra l'altro destinare maggiori risorse a **investimenti** nello sviluppo di servizi a valore aggiunto per il comparto: dalla raccolta dati all'automatizzazione e digitalizzazione di alcuni processi, così come al rafforzamento della comunicazione.

“Siamo entrati a far parte di Gruppo VéGé nella piena convinzione di poter sviluppare una collaborazione a tutto tondo che sia mutualmente vantaggiosa, ma soprattutto orientata alla costruzione di **valore aggiunto** per la distribuzione dolciaria all'ingrosso -ha sottolineato Marino Lazzarini, presidente di Svive-. Intendiamo arricchire la già forte rete di relazioni di Gruppo VéGé con la nostra solida esperienza e know how in un settore strategico come quello dolciario”.



“L'accordo con Dolcitalia è un risultato eccellente e di straordinaria portata non solo perché si tratta del gruppo di riferimento nella distribuzione dolciaria, ma soprattutto perché questa partnership rende possibili **sinergie e vantaggi reciproci** di estremo valore, non riducibili alla pur importante sfera delle posizioni contrattuali.”, ha commentato Nicola Mastromartino (in foto), presidente di Gruppo VéGé: “Siamo già al lavoro per integrare competenze, sistemi e servizi in una prospettiva di crescita armonica e di lungo periodo”.

Pubblica i tuoi commenti

Twitter

Gdoweek
@Gdoweek
. @CarrefourGroup chiude il 2015 in crescita: vendite a +3%. Bene @CarrefourItalia
gdoweek.it/gruppo-carrefo... @Clazzati
pic.twitter.com/F5iiGkgDMs
9:39 · 15 gennaio 2016

Pinterest



Edicola web



> Tutti gli e-magazine

SDA Bocconi
Channel & Retail Academy
PARTECIPA AI PROSSIMI CORSI
SCOPRI L'OFFERTA PER GLI ABBONATI

