



Aziende in campo

di Emanuele Scarci



Segui @scarci



« Precedente

Successivo »

Tweet

11 GENNAIO 2016 - 13:22

TrackBack (0) Commenti (0)

Dolcitalia aderisce al network commerciale V&Gé

254



La rinascita di V&Gé nell'estate del 2014

E due. In una settimana il network V&Gé mette a segno due colpi. Il primo è l'alleanza con la catena siciliana Arena e la campana Multicedi, l'altro è di oggi: dal primo gennaio è diventato operativo l'accordo di collaborazione con la società Svive, più conosciuta come Dolcitalia, attiva nella distribuzione dolciaria, che rappresenta circa il 30% dell'intero comparto con un fatturato aggregato che raggiunge i 290 milioni di euro. La catena commerciale guidata dall'ad Giorgio

Santambrogio conta su un network, nelle attività di convenienze, con 1.450 punti di vendita.

Nata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti come centrale d'acquisto rivolta al mondo della distribuzione all'ingrosso di prodotti dolciari, articoli d'impulso e beverage per il canale tradizionale, Dolcitalia è una società di servizi che offre consulenza commerciale e di marketing e conta una rete di 170 affiliati che serve circa 151mila punti vendita tradizionali e possiede anche bar e tabacchi (circa 89mila) come proprio canale elettivo.

Gli strumenti di gestione

A seguito di questo accordo, recita il comunicato di V&Gé, "Dolcitalia potrà beneficiare del supporto di Gruppo V&Gé per quanto concerne l'affinamento degli strumenti di gestione interna, per migliorare i rapporti con affiliati e fornitori e per perfezionare la contrattualistica, avendo peraltro accesso a un gruppo di fornitori e di comparti assortimentali più ampio".

Per il presidente di V&Gé Nicola Mastromartino "l'accordo con Dolcitalia è un risultato eccellente: soprattutto perché questa partnership rende possibili sinergie e vantaggi reciproci di estremo valore, non riducibili alla pur importante sfera delle posizioni contrattuali".



Nicola Mastromartino, presidente di V&Gé

Segui @scarci

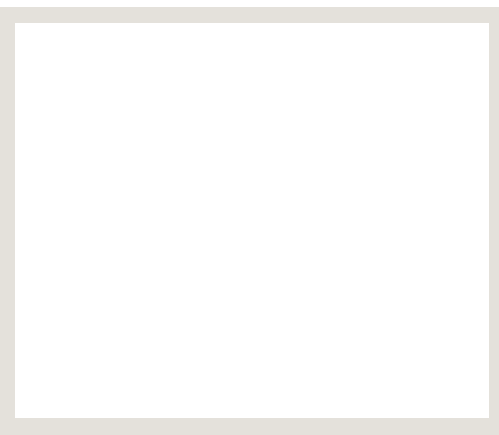
Segui @scarci

Scrivi un commento

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultimi post

- La rete degli Illy shop nel mondo arriva a 230 punti vendita
- Per Fiera Milano la corsa riparte dalla Cina: due acquisizioni in vista
- Da Intesa Sanpaolo 6 miliardi di credito per l'agroalimentare
- Riparte Vinality International con tappe dagli Stati Uniti alla Cina
- Contratto industria alimentare, è rottura tra imprese e sindacati: 12 ore di sciopero
- Il gruppo Emi riapre undici supermercati e assume 100 addetti
- Coop 3.0: ad aprile 6 milioni di rimborsi per i soci prestatori di CoopCa
- Il calo dei consumi di caffè rende meno dolce l'espresso di Kimbo



Tweet di @scarci



Categorie

- Giochi
- Libri
- Musica
- Scienza