

Bimag

Foodhospitality

MixerPlanet

NightLife

Spaziohoreca

Webitmag

InStoremag

BIT

Host

TuttoFood

Fipe

inStore
mag.it

News

Ricerche

Prodotti

Aziende

Approfondimenti

Videospace

Fotogallery

Archivio riviste



Distribuzione

Industria

Tecnologie

Servizi

Esperienze e prospettive del Retail

[Home](#) [Aziende](#) [Dolcitalia entra in Gruppo VEGé](#)

Dolcitalia entra in Gruppo VEGé



È partito il 1 gennaio 2016 l'accordo di collaborazione tra **Gruppo VéGé** e Svive Spa, più conosciuta come **Dolcitalia**, gruppo attivo nella distribuzione dolciaria (rappresenta circa il 30% dell'intero comparto) con un fatturato aggregato di 290 milioni di euro.

La centrale d'acquisto rivolta al mondo della distribuzione all'ingrosso di prodotti dolciari, articoli d'impulso e beverage per il canale tradizionale è nata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti. Dal 2000 Dolcitalia diventa società di servizi che offre consulenza commerciale e di marketing ed è specializzata negli acquisti d'impulso, con **una rete di 170 affiliati che serve circa 151.500 punti vendita tradizionali**, tra cui 89mila bar e tabacchi, e poi rivendite alimentari, minimarket, dettaglio specializzato e convenience store, ma anche centri sportivi, palestre, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici.

Definito alla vigilia di Natale, l'accordo mette al centro la condivisione e lo scambio di competenze in tutti i settori, dall'informatica alla gestione dati, dagli strumenti di gestione interna ai servizi avanzati di marketing, tra le due realtà distributive attive a livello nazionale.

«Siamo entrati a far parte di Gruppo VéGé nella piena convinzione di poter sviluppare una collaborazione a tutto tondo che sia mutualmente vantaggiosa, ma soprattutto orientata alla costruzione di valore aggiunto per la distribuzione dolciaria all'ingrosso» – ha dichiarato **Marino Lazzarini**, Presidente di Svive -. Intendiamo arricchire la già forte rete di relazioni di Gruppo VéGé con la nostra solida esperienza e know how in un settore strategico come quello dolciario».

A Gruppo VéGé la partnership avviata da quest'anno con Dolcitalia assicura una visione privilegiata sul mondo del dolciario, ma consente anche l'accesso al know-how specifico e alla rete relazionale sviluppata di quello che può essere considerato a tutti gli effetti un leader di settore.

«L'accordo con Dolcitalia è un risultato eccellente e di straordinaria portata non solo perché si tratta del gruppo di riferimento nella



Nicola Mastromartino



Waitrose introduce le shopper frigo personalizzate

inStore Retail Summit Marketplace

Like Page Liked

You like this Be the first of your friends to like

News Feed

inStore InStore shared a link. December 15, 2015

Carrefour a Mons testa l'evoluzione dell'ipermercato

Ipse dixit

distribuzione dolciaria, ma soprattutto perché questa partnership rende possibili sinergie e vantaggi reciproci di estremo valore, non riducibili alla pur importante sfera delle posizioni contrattuali – ha commentato **Nicola Mastromartino**, Presidente di Gruppo VéGé -. Siamo già al lavoro per integrare competenze, sistemi e servizi in una prospettiva di crescita armonica e di lungo periodo».

