



Retail

Brand &amp; Prodotti

Consumatore

Abbonamenti

REGISTRATI

 Retail > In primo piano > Dolcitalia entra in Gruppo VéGé Dolcitalia entra in Gruppo VéGé

11.01.2016



*AUTORE*  
**Eros Casula**  
Coordinamento  
redazionale

Dal primo gennaio è divenuto operativo l'accordo di collaborazione con Svine Spa, più conosciuta come Dolcitalia, gruppo leader nella distribuzione dolciaria che rappresenta circa il 30% dell'intero comparto con un fatturato aggregato che raggiunge i 290 milioni di euro, con Gruppo VéGé. Nata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti come centrale d'acquisto rivolta al mondo della distribuzione...

## Dolcitalia entra in Gruppo VéGé

Gennaio. Dal primo gennaio è divenuto operativo l'accordo di collaborazione con Svive Spa, più conosciuta come Dolcitalia, gruppo leader nella distribuzione dolciaria che rappresenta circa il 30% dell'intero comparto con un fatturato aggregato che raggiunge i 290 milioni di euro, con Gruppo VéGé.

Nata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti come centrale d'acquisto rivolta al mondo della distribuzione all'ingrosso di prodotti dolciari, articoli d'impulso e beverage per il canale tradizionale, dall'anno 2000 Dolcitalia è una società di servizi che offre consulenza commerciale e di marketing ed è leader in Italia negli acquisti d'impulso, con una rete di 170 affiliati che serve circa 151.500 punti vendita tradizionali e che ha bar e tabacchi (circa 89.000) come proprio canale elettivo. La quota rimanente resta nell'ambito del normal trade, ovverosia rivendite alimentari, minimarket, dettaglio specializzato e convenience store, ma anche centri sportivi, palestre, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici.

### Marketing avanzato

Definito alla vigilia di Natale, l'accordo mette al centro la condivisione e lo scambio di competenze a 360 gradi tra due realtà distributive nazionali, di fatto complementari.

Con l'ingresso in Gruppo VéGé, infatti, Dolcitalia entra a far parte di un Gruppo forte e strutturato e con una specifica expertise nei servizi avanzati di marketing. Dolcitalia pertanto, potrà beneficiare del supporto di Gruppo VéGé per quanto concerne l'affinamento degli strumenti di gestione interna, per migliorare i rapporti con affiliati e fornitori e per perfezionare la contrattualistica, avendo peraltro accesso a un gruppo di fornitori e di comparti assortimentali più ampio.

Inoltre, l'accordo permetterà a Dolcitalia di destinare maggiori risorse a investimenti nello sviluppo di servizi a valore aggiunto per il comparto: dalla raccolta dati all'automatizzazione e digitalizzazione di alcuni processi, nonché al rafforzamento della comunicazione.

Per Gruppo VéGé la partnership avviata con Dolcitalia dischiude una visione privilegiata sul mondo del dolciario e consente l'accesso al know-how specifico e alla rete relazionale sviluppata del leader di settore.

*“Siamo entrati a far parte di Gruppo VéGé nella piena convinzione di poter sviluppare una collaborazione a tutto tondo che sia mutualmente vantaggiosa, ma soprattutto orientata alla costruzione di valore aggiunto per la distribuzione dolciaria all'ingrosso” - ha dichiarato Marino Lazzarini, Presidente di Svive “Intendiamo arricchire la già forte rete di relazioni di Gruppo VéGé con la nostra solida esperienza e know how in un settore strategico come quello dolciario.”*

*“L'accordo con Dolcitalia è un risultato eccellente e di straordinaria portata non solo perché si tratta del gruppo di riferimento nella distribuzione dolciaria, ma soprattutto perché questa partnership rende possibili sinergie e vantaggi reciproci di estremo valore, non riducibili alla pur importante sfera delle posizioni contrattuali.” - ha commentato Nicola Mastromartino, Presidente di Gruppo VéGé. “Siamo già al lavoro per integrare competenze, sistemi e servizi in una prospettiva di crescita armonica e di lungo periodo.”*

Grazie per la lettura

---