



L'edizione online di  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME | AREA AGENZIA STAMPA | EDICOLA | AREA AMBASCIATE | AREA MINISTERI ESTERI

## Gruppo Végé: accordo di collaborazione con Dolcitalia

Pubblicato: 12 Gennaio 2016



Il Gruppo Végé ha siglato l'accordo di collaborazione con Svive Spa, più conosciuta come Dolcitalia. L'azienda è nata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti come centrale d'acquisto dedicato al mondo della distribuzione all'ingrosso di prodotti dolciari, articoli d'impulso e beverage per il canale tradizionale. Dal 2000 Dolcitalia, però, è una società di servizi che offre consulenza commerciale e di marketing ed è leader in Italia negli acquisti d'impulso, con una rete di 170 affiliati che serve circa 151.500 punti vendita tradizionali e che ha bar e tabacchi (circa 89.000) come proprio canale elettivo. La quota rimanente resta nell'ambito del normal trade, ovverosia rivendite alimentari, minimarket, dettaglio specializzato e convenience store, ma anche centri sportivi, palestre, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici. Definito alla vigilia di Natale, l'accordo mette al centro la condivisione e lo scambio di competenze a 360 gradi tra due realtà distributive nazionali, di fatto complementari.

Con l'ingresso in Gruppo Végé, infatti, Dolcitalia entra a far parte di un Gruppo forte e strutturato e con una specifica expertise nei servizi avanzati di marketing. Dolcitalia pertanto, potrà beneficiare del supporto di Gruppo Végé per quanto concerne l'affinamento degli strumenti di gestione interna, per migliorare i rapporti con affiliati e fornitori e per perfezionare la contrattualistica, avendo peraltro accesso a un gruppo di fornitori e di comparti assortimentali più ampio.

Inoltre, l'accordo permetterà a Dolcitalia di destinare maggiori risorse a investimenti nello sviluppo di servizi a valore aggiunto per il comparto: dalla raccolta dati all'automatizzazione e digitalizzazione di alcuni processi, nonché al rafforzamento della comunicazione. Per Gruppo Végé la partnership avviata con Dolcitalia dischiude una visione privilegiata sul mondo del dolciario e consente l'accesso al know-how specifico e alla rete relazionale sviluppata del leader di settore.

< Prec Succ >