

Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. | Approfondimenti

News



Dolcitalia amplia il suo assortimento di prodotti



È operativo l'accordo di distribuzione fra Consulmarketing Trade, l'importatore esclusivo per l'Italia di Aquasalis, la prima soluzione salina spray naturale con il 75% in meno di sodio rispetto al sale in grani, e Dolcitalia – Svive, società di servizi rivolta al mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, di articoli d'impulso e beverage, che guida il mercato di riferimento con il 30% dell'intero comparto. In linea con l'intesa, l'innovativo sale spray sarà distribuito dalla rete Dolcitalia che raggiunge attraverso i propri 170 affiliati un network di quasi 200.000 punti vendita in tutt'Italia.

I canali distributivi finali coinvolti nel contratto di fornitura sono quelli del segmento Ho.Re.Ca, ossia hotel, ristoranti, bar, oltre che centri sportivi, palestre, negozi specializzati, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici nonché punti vendita stagionali quali stazioni balneari, chioschi e molti altri.

26 Gennaio 2017

SPOT NEWS

Thela di Cleviria convince anche Leroy Merlin



Un efficace monitoraggio e controllo della filiera di fornitura per una ottimale gestione dei processi aziendali nel mondo della distribuzione e non solo. Queste le caratteristiche dell'applicativo web di Cleviria scelto anche dello specialista del fai da te

[Leggi Tutto >](#)